

## POLÍTICA DE CALIDAD

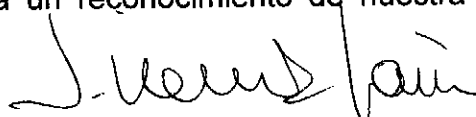
El objetivo de FRANCISCO ARAGÓN es satisfacer las necesidades y expectativas de Mercadona y de nuestros clientes finales, cumpliendo los requisitos aplicables en cada momento (incluido los reglamentarios) y garantizando:

- Una **elevada calidad de nuestros productos**, manifestada por un adecuado incremento de ventas y continua reducción de inputs.
- Un **servicio continuo** a las demandas de Mercadona, evitando cualquier fallo en el suministro de un pedido.
- La mayor **innovación en el desarrollo** de nuestros productos, que permita liderar cuotas de mercado en nuestra gama de productos.
- Unos **métodos organizativos y productivos eficientes**, que permitan disponer de unos precios competitivos.

La calidad es la esencia de nuestra cultura corporativa, influye en todas nuestras decisiones internas, y debemos lograr mantenernos como el **interproveedor referente** en Mercadona en cuanto a la calidad de nuestros productos, a la vez que lograr el **desarrollo profesional y del liderazgo** de todo el personal de la plantilla.

La Dirección forma y estimula a sus empleados a desarrollar **mecanismos de mejora continua** en la calidad de sus procesos industriales y productos desarrollados, de forma que se eliminen las quejas e inputs de los clientes finales, a la vez que se logre una alta eficiencia en nuestros métodos de trabajo.

Debemos promover la **excelencia operacional**, una gestión lean de nuestros procesos de operaciones y desarrollo, unas relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores y una continua aplicación de técnicas 6Sigma para la mejora de nuestros procesos, productos y eficacia del sistema de gestión, que permita un reconocimiento de nuestra calidad por parte de nuestro entorno.



José Vilanova García  
*Director General*